

Meerjarenbeleid 2030 - Bond tegen vloeken

1. Inleiding

Dit document is een uitwerking van het startdocument “Tegenwind” en dient als richtinggevend beleidskader voor de Bond tegen vloeken tot 2030. Het bouwt voort op de inzichten van de studiemiddag en eerdere beleidsdocumenten. Dit beleidsdocument biedt een strategisch fundament waarmee de organisatie haar missie en visie effectief kan blijven uitvoeren en versterken in een veranderende samenleving. De nadruk ligt op het versterken van de kernwaarden, het vergroten van de maatschappelijke impact en het ontwikkelen van strategieën om respectvol taalgebruik te bevorderen.

2. Missie en Visie

Missie

God is de Almachtige. Zijn Naam is heilig. Het doel van de Bond tegen vloeken is het strijden tegen het misbruik van de Naam van God. Het derde gebod dat we gekregen hebben in de 10 geboden is daar duidelijk over. De wet van God kent tien geboden, geschreven op twee tafelen. In de eerste tafel roept Hij ons op Zijn Naam te eerbiedigen, de tweede tafel om de naaste lief te hebben. De Bond tegen vloeken heeft dan ook naast haar hoofddoelstelling het doel om op te komen voor respectvol taalgebruik in het menselijk verkeer. Kwetsend, obscene of grof taalgebruik vervuult Nederland en gaat tegen Zijn wet in. De Heere Jezus vat dat zo mooi samen in de hoofdsom van de wet, God liefhebben boven alles en je naaste als jezelf.

Vanwege deze doelstelling hebben zich velen achter de stichting geschaard. Ook de bestuursleden, medewerkers en leden van het comité van aanbeveling staan van harte achter deze doelstelling. Het is hun persoonlijke drijfveer. Anders is het werk voor de Bond tegen vloeken onmogelijk. Naast het strijden tegen het misbruik van Zijn Naam willen we elkaar leren vrijmoedig over God te spreken.

De Bond tegen vloeken zet zich dus in voor de heiligheid van Gods Naam en respectvol taalgebruik. Dit doen wij door bewustwording, educatie, voorlichting en samenwerking met diverse maatschappelijke en kerkelijke organisaties. Onze missie is en blijft geworteld in de Bijbelse geboden en richt zich op het bevorderen van een cultuur waarin taalgebruik bijdraagt aan wederzijds respect en begrip.

Visie

In 2030 willen wij een breed gedragen en gerespecteerde beweging zijn die niet alleen het bewustzijn vergroot over respectvol taalgebruik, maar ook een tastbare impact heeft op de Nederlandse samenleving. We streven naar:

- Een vermindering van godslasterlijk en kwetsend taalgebruik in het publieke domein.
- Een sterke aanwezigheid in onderwijsinstellingen, waardoor respectvol taalgebruik wordt bevorderd.
- Vernieuwende en effectieve campagnes die inspelen op de veranderende communicatiecultuur.
- Het uitbouwen van netwerken met kerken, scholen en maatschappelijke organisaties.
- Een herkenbare rol in het publieke debat over taal, respect en ethiek.

3. Strategische pijlers en ambities

3.1. Theologische en ethische positionering

- Het derde gebod blijft het fundament van de Bond en wordt actief uitgedragen in communicatie en activiteiten.
- Deugdenethiek wordt geïntegreerd in onze voorlichtingscampagnes en educatieve programma's.
- We versterken de theologische onderbouwing door middel van verdiepende publicaties, onderzoek en academische samenwerkingen.
- Interdisciplinair samenwerken met ethici, theologen en taalwetenschappers om een breed gedragen visie op taal en respect te ontwikkelen.

3.2. Zichtbaarheid en betrokkenheid

- Actieve inzet in kerken door samenwerkingen, themadagen en gastoptredens.
- Deelname aan publieke debatten en panels over taalgebruik, sociale cohesie en morele waarden.
- Een strategisch mediabeleid waarbij we zowel traditionele als moderne kanalen benutten om onze boodschap breed uit te dragen.
- Periodieke campagnes gericht op de samenleving en in het bijzonder op jongeren en onderwijsinstellingen, ondersteund door multimedia-inzet en interactieve educatieve middelen.

3.3. Onderwijs en jeugd

- KlasseTaal onderhouden door het toepassen van vernieuwende onderwijsmethoden en interactieve leermiddelen.
- Versterking van educatieve programma's voor basisscholen, middelbare scholen en MBO/HBO-instellingen.
- Inzet op digitale platformen om jongeren te bereiken via innovatieve leervormen zoals games, apps en e-learning.
- Betrekken van jongeren bij het ontwikkelen van bewustwordingscampagnes, zodat zij zelf ambassadeurs van respectvol taalgebruik worden.

3.4. Communicatie en media

- Gericht gebruiken van sociale media en digitale platforms om de dialoog over taal en respect te stimuleren.
- Creatieve campagnes ontwikkelen die inspelen op actuele taaltrends en maatschappelijke ontwikkelingen.
- Versterking van onze online aanwezigheid door regelmatige contentproductie, waaronder podcasts, blogs en video's.
- Samenwerkingen met influencers en mediapersoonlijkheden om een breder publiek te bereiken.

3.5. Samenwerking en netwerken

- Gedachte-uitwisseling met het comité van aanbeveling, bestaande uit personen met een diversiteit in achtergrond. Hoe verschillend ook, ze hebben één overeenkomst. Ze laten blijken dat ze het werk van de Bond belangrijk en nodig vinden. Het comité acteert op de achtergrond en denkt graag mee wanneer daar aanleiding toe bestaat.

- Partnerschappen met andere organisaties die zich inzetten voor respectvol taalgebruik en gedragsverandering.
- Interkerkelijke samenwerking bevorderen rondom eerbied voor heilige namen en respectvolle taal, door gezamenlijke initiatieven en conferenties.
- Actieve samenwerking met wetenschappelijke instituten om onderzoek te stimuleren en beleidsadviezen te formuleren.

4. Doelstellingen 2025-2030

Doelstelling	Deadline	Indicator van succes
Vergroten van het aantal gastlessen op scholen	2026	10% groei t.o.v. 2024
Sociale mediabereik verdubbelen	2027	10.000 volgers over alle platforms
Jaarlijkse publiekscampagnes ontwikkelen	2025-2030	Minimaal 2 impactvolle en massa mediale campagnes per jaar
Samenwerking met 'nieuwe' kerken en organisaties	2028	10 nieuwe actieve partners
Doorontwikkeling van het kenniscentrum voor taalbewustzijn	2029	Operationeel platform met publicaties en samenwerkingen
Publicatie van wetenschappelijke onderzoeken over taalethiek	2030	Geaccepteerd door academische tijdschriften/opleidingen
Inrichting Jeugdpanel/label, uitgewerkt door en voor jongeren	2027	Ultimo 2027 heeft het Jeugdpanel 10 actieve deelnemers/ambassadeurs
Re-activatie TaalQuestie door het zoeken van samenwerking met netwerkpartners waardoor het mogelijk wordt trainingen en workshops te organiseren voor (non) profit organisaties om in de zakelijke wereld taalbewustzijn te bevorderen.	2028	Minimaal 2 netwerkpartners die trainingen verzorgen; Jaarlijks vanaf 2027 minimaal 12 trainingen; Ultimo 2026 website en middelen operationeel

5. Organisatie en middelen

- **Personeel:** permanent investeren in professionaliteit van het team, met name op educatief, communicatief en onderzoeksgebied.
- **Vrijwilligers:** Actieve werving en behoud van vrijwilligers via trainingen, netwerkevenementen en betrokkenheidsprogramma's.
- **Financiën:** Fondsenwerving uitbreiden via nieuwe donateurs, kerkelijke giften en strategische partnerships.
- **Technologische innovatie:** Inzet op digitale transformatie van onze campagnes en educatieve programma's.
- **Onderzoeks- en Publicatiefonds:** Versterking van wetenschappelijk onderzoek en publicaties over taalbewustzijn en ethiek.

6. Goede doelen in 2030

De goede doelen wereld is in transitie. De vanzelfsprekendheid van het bestaan is voorbij. Nieuwe vormen van fondsenwerving ontstaan. Naast de relevantie wordt ook steeds meer de integriteit belangrijk. We zullen steeds meer de omslag moeten maken van het werken namens de achterban naar een beweging met de achterban. Door de veranderingen in

denken is het niet meer vanzelfsprekend om donateur te zijn. Een donateur verandert van een gever naar een relatie. Deze relatie moet onderhouden worden. Het moet wat opleveren, hij wil betrokken worden er moet groei zitten in de relatie. De wijze waarop de donateur benaderd wil worden, gaat steeds meer lijken op die van een klant. Er moet beleving bij komen. Men moet het gevoel hebben dat ze er persoonlijk bij betrokken zijn. Men wil de gelegenheid krijgen om met het goede doel mee te denken, iets te ontwikkelen, samen iets te doen. Beleving staat centraal en als die goed geregeld is, groeit een donateur van vriend naar fan. Een donateur is gevoelig voor de wijze waarop een goed doel omgaat met de doelstelling. Men prikt makkelijk door de laag van de organisatie heen als deze te weinig gericht is op het doel. Het in stand houden van een organisatie is voor een donateur niet de reden om een gift te geven. Wel een actief beleid om het doel te verwezenlijken.

Ethiek mag weer. Ergens voor staan vanuit diepe drijfveren wordt waarderend bekeken. Dit biedt perspectief voor de eerdergenoemde deugdenethiek.

6. Conclusie

Nederland verandert en dat is van alle tijden. Deze veranderingen vragen een constante alertheid van de Bond om daarop effectief in te spelen. Daarnaast verandert de achterban ook. Het is niet meer vanzelfsprekend om donateur te zijn van een goed doel. Men wil er iets voor terug hebben. Het moet een persoonlijke meerwaarde hebben. De ontkerkelijking is ver gevorderd. Veel kinderen hebben ouders die niet meer kerkelijk zijn opgegroeid. De kerk speelt steeds minder een rol in het leven van de mensen. De Naam van God en de Heere Jezus is voor velen steeds minder bekend. Doordat de waardering voor het gevoel toeneemt, het mystieke niet meer direct aan een kerkelijke setting wordt gelinkt, krijgt religie weer een kans.

De Bond tegen vloeken is veerkrachtig en kan ook in deze veranderende tijden een belangrijke maatschappelijke rol vervullen. Dit beleidsplan biedt een stevige basis voor groei, innovatie en impact. Door strategische keuzes te maken en in te spelen op maatschappelijke ontwikkelingen, zorgen we ervoor dat onze missie tot 2030 een breder draagvlak krijgt en een blijvende invloed heeft op taalgebruik in Nederland.

TEGENWIND

“Als je tegenwind ervaart, zit je op de juiste weg”
Verslag studiemiddag Bond tegen vloeken



In de wereld zult gij verdrukking hebben,
maar hebt goeden moed,
Ik heb de wereld overwonnen.
(Johannes 16:33b)



Verslag van de Studiedag van de Bond tegen vloeken op donderdag 13 februari 2025

Deelnemers aan deze studiedag waren medewerkers, bestuurders en leden van het comité van aanbeveling.



Inhoud

Voorwoord	4
Samenvatting lezing dr. van Putten – Gedreven gemeenschap	6
Vraag 1: Wat is de hedendaagse relevantie van de Bond tegen vloeken?	9
Vraag 2: Wat is de wenselijke bijdrage van de Bond tegen vloeken aan het goede samenleven?	11
Conclusies en aanbevelingen	13
De verslagen per groep	14

Voorwoord

Op 13 februari 2025 kwamen we als Bond tegen vloeken bijeen in Veenendaal voor een bijzondere studiemiddag. Samen met medewerkers, bestuur en het comité van aanbeveling hebben we nagedacht over de toekomst van onze Bond. Waar willen we in 2030 staan?

We hoopten op nieuwe inzichten, verdiepende gesprekken en misschien ook kritische vragen. En die kregen we.

We begonnen deze middag met een inleiding door Dr. Van Putten, lector aan de CHE.

Hij zette ons aan het denken met zijn lezing over **bedoeling, bezieling en binding**.

Drie kernbegrippen die direct raken aan onze roeping: het hooghouden van de heiligheid van Gods Naam in een samenleving waarin taal zowel verhardt als steeds gevoeliger wordt. Een samenleving waarin zingeving wordt gezocht, maar religieuze beleving en geletterdheid afneemt.

Aansluitend gingen we in groepen uiteen om over twee vragen in gesprek te gaan:

1. Wat is de hedendaagse relevantie van de Bond tegen vloeken?
2. Wat is de wenselijke bijdrage van de Bond aan het goede samenleven?

Uit deze gesprekken kwam een krachtige gezamenlijke overtuiging naar voren: **ons fundament ligt in de heiligheid van Gods Naam**. Het derde gebod is niet slechts een richtlijn, maar de diepste kern van ons werk. Hoe we dit uitdragen en verbinden met de samenleving vraagt echter om doordenking en aanpassing aan de tijd waarin we leven. Eén van de deelnemers vatte het treffend samen: *"Als je tegenwind ervaart, zit je op de juiste weg."*

Tegenwind betekent niet dat we moeten inbinden. Integendeel: het is een roeping om met overtuiging, wijsheid en moed onze weg te vervolgen. Wij zijn als Bond niet alleen tegen vloeken, maar vooral vóór respect voor God en de naaste.

Conclusie en aanbevelingen

Uit de gesprekken en inzichten van deze middag komen drie duidelijke aanbevelingen naar voren:

Schoenmaker, blijf bij je leest

Houd het derde gebod hoog! De heiligheid van Gods Naam is en blijft het fundament van het bestaan van de Bond tegen vloeken.

Zichtbaarheid en betrokkenheid

We zijn er voor de samenleving, maar moeten tegelijk onze zichtbaarheid in kerken versterken. Interkerkelijke samenwerkingen kunnen daarbij een krachtige rol spelen. Daarnaast vraagt het publieke debat om een actieve en moedige houding.

Samenwerking en creativiteit

Om onze boodschap breed uit te dragen, moeten we nieuwe en creatieve wegen bewandelen. Samenwerking met andere organisaties en media is hierbij essentieel.

De stip op de horizon is gezet. Nu is het aan ons om koers te houden en samen verder te bouwen aan een sterke en toekomstbestendige Bond. Dit doen we in vertrouwen en afhankelijkheid. *"Ik onderwijs u in den weg der wijsheid; ik doe u treden in de rechte sporen" (Spreuken 4:11).*



Kees van Dijk

Directeur Bond tegen vloeken

Samenvatting lezing dr. van Putten - Gedreven gemeenschap

1. Bedoeling

De bedoeling van de Bond – het bevorderen van respectvol taalgebruik – staat niet los van de maatschappelijke context. Van Putten schetst een aantal relevante culturele ontwikkelingen:

- **Taalverruwing en hypermoraliteit:** Hoewel de samenleving lange tijd weinig oog had voor taalverruwing, is er tegenwoordig sprake van een toenemende gevoeligheid rondom taal. We leven in een tijdperk van hypermoraliteit (Hans Boutellier), waarin publieke ethiek en morele discussies een grote rol spelen. Er is veel aandacht voor wat als goede en slechte taal wordt gezien, bijvoorbeeld in discussies over gender of koloniale geschiedenis.
- **Morele gevoeligheid:** Woorden worden steeds vaker op een goudschaaltje gewogen en mensen voelen zich sneller gekwetst.
- **Vermoeidheid over grofheid:** Er is een zekere vermoeidheid ontstaan over het grove taalgebruik op sociale media. De uittocht van gebruikers van Twitter (nu X) wordt deels toegeschreven aan het gebrek aan beschaving en respectvolle interactie.

Kansen voor de Bond: Deze ontwikkelingen bieden mogelijk een gunstig cultureel klimaat voor de Bond. Waar zij voorheen waarschuwde tegen taalverruwing in een samenleving die daar weinig oor voor had, lijkt er nu een hernieuwde gevoeligheid voor het belang van respectvolle taal. De vraag is: voelt de Bond zich thuis in deze nieuwe morele gevoeligheid en hoe kan zij hierop inspelen?

2. Bezieling

Bezieling gaat over de innerlijke motivatie en inspiratiebronnen van een organisatie. De Bond heeft altijd duidelijk gecommuniceerd dat eerbied voor het 3e gebod en het dubbele liefdesgebod leidend zijn. Toch ziet Van Putten hier enkele strategische uitdagingen:

- **Verwarring in morele talen:** In communicatie-uitingen van de Bond worden verschillende ethische perspectieven naast elkaar gebruikt:
 - Gebodsethiek: regels en geboden, zoals het 3e gebod.
 - Liberale ethiek: empathie en aandacht voor de pijn die kwetsende taal kan veroorzaken.
 - Deugdenethiek: het ontwikkelen van karaktereigenschappen zoals vriendelijkheid, liefde, geduld en zelfbeheersing.

Van Putten stelt dat de Bond hierin een heldere keuze moet maken. Deugdenethiek lijkt hem kansrijk, gezien de hernieuwde maatschappelijke belangstelling voor karaktervorming in onderwijs en opvoeding.

- **Religieuze ongeletterdheid:** Er is een groeiende groep mensen die geen religieuze achtergrond of kennis meer heeft. Dit kan het communiceren over het 3e gebod bemoeilijken. Tegelijkertijd groeit de behoefte aan zingeving, met een toenemende belangstelling voor spirituele en religieuze tradities. De Bond zou hierop kunnen inspelen door een rijker en theologisch onderbouwd verhaal te vertellen over eerbiedig taalgebruik.
- **Diepere motivatie:** De Bond zou de verbinding met andere geboden en gebeden kunnen versterken. Van Putten noemt bijvoorbeeld de samenhang tussen het 3e en het 4e gebod: hoe tijdsdruk en taalgebruik samenhangen en hoe rust en stilte bijdragen aan respectvol taalgebruik.
- **Kansen voor de Bond:** Door een duidelijke keuze te maken voor de deugdenethiek en deze theologisch te verdiepen, kan de Bond zijn bezieling versterken. Een boek zoals *Redeeming How We Talk* kan daarbij als inspiratie dienen.

3. Binding

Het derde begrip, binding, draait om de betrokkenheid van mensen bij de Bond en de organisatievorm waarin die betrokkenheid wordt gefaciliteerd.

- **Wederkerigheid:** De Bond zou kunnen overwegen om meer mensen actief te betrekken, bijvoorbeeld door interreligieuze samenwerkingen aan te gaan. Ook in andere religieuze tradities is eerbied voor heilige namen een belangrijk thema. Samenwerken met deze groepen kan het werk van de Bond versterken en verrijken.
- **Van tegen naar voor:** De naam 'Bond tegen vloeken' straalt een 'tegenbeweging' uit, terwijl veel mensen vermoeid zijn geraakt van het voortdurende 'tegen' zijn in maatschappelijke discussies. De Bond zou kunnen overwegen om zijn boodschap positiever te positioneren: niet alleen tegen vloeken, maar vooral vóór respectvol taalgebruik.
- **Betekenisvol zwijgen:** Naast het bevorderen van respectvolle taal kan de Bond aandacht besteden aan het belang van stilte, luisteren en gewetensvorming. Stilte is cruciaal om gewetensvol te kunnen spreken en biedt een tegenwicht tegen de luidruchtige, meningsgedreven samenleving.

Kansen voor de Bond: Door te investeren in interreligieuze samenwerking, een meer positieve boodschap en aandacht voor stilte en gewetensvorming kan de Bond zijn betrokkenheid verbreden en verdiepen. Het begrip gewetensvorming zou in dit kader een sleutelwoord kunnen worden voor de toekomst.

Slotwoord dr. van Putten

Dr. Van Putten biedt de Bond tegen vloeken naar aanleiding van zijn lezing een aantal handvatten voor strategische reflectie. Hij denkt dat er in een samenleving die steeds gevoeliger wordt voor taal en moraal, kansen liggen om het werk van de Bond te versterken. Door de kernbegrippen **bedoeling, bezieling en binding** expliciet te verbinden aan actuele maatschappelijke ontwikkelingen, kan de Bond zijn legitimiteit behouden en vergroten. Het verdiepen van de theologische onderbouwing waar mogelijk, het maken van duidelijke keuzes in ethisch perspectief, en het zoeken naar wederkerige samenwerkingen kunnen volgens hem daarbij belangrijke stappen zijn.

Vraag 1: Wat is de hedendaagse relevantie van de Bond tegen vloeken?



Een samenvatting van de drie gespreksgroepen.

Zoektocht naar zingeving en maatschappelijke context

- In tijden van onzekerheid zijn mensen op zoek naar zingeving. De Bond heeft de potentie om deze behoefte aan te spreken, zowel binnen de kerk als daarbuiten. Het verhaal van de Naam van God en respectvol taalgebruik kan breder gedeeld worden, ook buiten religieuze gemeenschappen.
- De Bond speelt hierin een belangrijke rol, zowel voor de christelijke achterban als in de seculiere samenleving.

Taalgebruik, deugdenethiek en ethiek

- Taalgebruik verdient steeds meer aandacht. De Bond heeft een rol in het bevorderen van respectvolle communicatie, zowel in religieuze als seculiere contexten.
- Er wordt gepleit voor de focus op deugdenethiek, die kan helpen de relevantie van de Bond te behouden in een samenleving die meer zoekt naar zingeving. Tegelijkertijd moet de Bond blijven vasthouden aan de gebodsethiek – het respect voor de Naam van God is de kern.

Spanningsveld tussen ethiek en maatschappelijke veranderingen

- Er is een spanningsveld tussen de maatschappij en de visie van de Bond op ethiek en taalgebruik. Dit kan opgelost worden door de deugdenethiek te omarmen, maar met balans tussen de christelijke traditie en gewenste aanpassingen aan maatschappelijke trends zoals secularisatie.
- De Bond moet zich blijven richten op zijn oorspronkelijke missie en voorkomen dat het zich te veel richt op maatschappelijk draagvlak. Het gevaar van "mission drift" moet worden vermeden.

Samenwerking met brede steun en relevantie

- Het werk van de Bond geniet bredere steun en relevantie, wat mogelijkheden biedt om samen te werken over kerkmuren heen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan bisschop De Korte van Den Bosch en opperrabbijn Jacobs die zich bereid hebben verklaard om deel uit te maken van het comité van aanbeveling.
- De Bond hoeft geen maatschappelijk draagvlak te zoeken; het werk is geworteld in de geboden van God. Het is een constant en onveranderlijk fundament, ook in tijden van secularisatie en geopolitieke verschuivingen.

Vraag 2: Wat is de wenselijke bijdrage van de Bond tegen vloeken aan het goede samenleven?

Een samenvatting van de drie gespreksgroepen.

Respectvol taalgebruik en ethiek in de samenleving

- De Bond moet bevorderen dat respectvol taalgebruik de norm is in de samenleving. Dit houdt in dat grof taalgebruik wordt ontmoedigd en dat er een respectvolle benadering is voor zowel God als de naaste.
- De gebodsethiek moet centraal staan in de bijdrage van de Bond aan de samenleving. Er moet ruimte zijn voor respectvol communiceren zonder in de valkuil van moraliserende, belerende boodschappen te trappen.

Samenwerking en creativiteit

- De Bond moet een positieve boodschap uitdragen over het belang van respectvolle taal en het verbeteren van de samenleving. De Bond moet niet gezien worden als een "tegenpartij", maar als een voorvechter van respect voor God en de naaste.
- Het is belangrijk dat de Bond meer verhalen vertelt over wat respectvol taalgebruik met mensen doet en waarom het goed is voor de samenleving.

Positiviteit uitstralen en verhalen delen

- De Bond zou kunnen samenwerken met andere organisaties en media om meer creativiteit in de boodschap te brengen. Hierdoor kan de Bond haar bereik vergroten en nieuwe creatieve manieren vinden om respect voor de Naam van God te delen.
- Het begrip "heiligheid" moet verder worden uitgediept en meer geladen worden in de verhalen die de Bond vertelt, zodat dit belangrijke concept weer de aandacht krijgt die het verdient.

Praktische aanpak en jongerenbetrokkenheid

- De Bond moet concrete stappen zetten door face-to-face gesprekken te voeren en het versterken van bestaande initiatieven. In plaats van voortdurend nieuwe initiatieven te starten, moet de Bond zich richten op het versterken van wat er al is.
- De betrokkenheid op jongeren is een belangrijk aandachtspunt. Ze kunnen geholpen worden om zingeving te vinden en om gewetensvorming te ontwikkelen in hun taalgebruik. Dit helpt jongeren om de kracht van verbinding te ervaren.

Identiteit en naamskeuze

- De naam "Bond voor respectvol taalgebruik" wordt als te plat ervaren en mist de spirituele dimensie. De Bond zou kunnen nadenken over een naam of kernboodschap met "heiliging van Gods Naam". Tegelijkertijd is de naam van de Bond tegen vloeken als het ware een geuzennaam. Het zien en noemen van die naam leidt vaak tot een goed gesprek.
- Het is essentieel om de bron van de boodschap expliciet te blijven benoemen en de heiligheid van Gods Naam centraal te stellen

Relevantie in een seculiere samenleving

- Er is in de samenleving behoefte aan zingeving en spiritualiteit, ook onder groepen zoals Afrikaanse Nederlanders. De Bond kan inspelen op deze behoefte door duidelijk te maken hoe het derde gebod zich verhoudt tot hedendaagse levensvragen.
- De Bond moet zich niet beperken tot de kerk, maar ook de bredere samenleving aanspreken.

Inhoudelijke verdieping en media-inzet

- De Bond zou een reeks columns of artikelen over heiligheid kunnen publiceren in verschillende media om het begrip heiligheid verder te belichten.
- Er moet bereidheid zijn om heilige huisjes ter discussie te stellen en in die processen kwetsbaar en eerlijk te zijn.

Conclusie en aanbevelingen

- **Schoenmaker blijf bij je leest:** Houd het derde gebod hoog! Gods heilige Naam is de grondreden voor de bond.
- **Zichtbaarheid en betrokkenheid:** Richt je op de samenleving, maar optimaliseer de zichtbaarheid in kerken, overweeg initieer interkerkelijke samenwerkingen en zoek actief het publieke debat met lef en bescheidenheid.
- **Samenwerking en creativiteit:** Werk samen met andere organisaties en media om de boodschap op nieuwe en creatieve manieren te verspreiden.

Subaanbevelingen

- **Taalvaardigheid en veiligheid:** Zet taalvaardigheid en taalveiligheid centraal in toekomstige campagnes en projecten om respectvol taalgebruik te bevorderen.
- **Onderwijs en ervaring:** Optimaliseer de communicatie van KlasseTaal als 'dochter' van de Bond tegen vloeken strategisch op onderwijs over concrete, ervaringsgerichte programma's.