

Kort & Bondig

december 2025

Nieuwsbrief



bond tegen vloeken®



Overdenking

Meditatie

In de stille nacht klinken onverwacht de woorden van een engel: *“Vreest niet.”* De herders zullen geschrokken zijn. Gelukkig is onze God een liefdevolle God, die de schrik weg wilde nemen. De herders stonden in het donker, overvallen door angst en schrik vanwege de onverwachte verschijning. Daarop stelt de engel hen gerust. Want de engel mag als boodschapper van God aan deze herders en de rest van de wereld het mooist mogelijk nieuws meedelen.

De engel verkondigde grote blijdschap—niet slechts voor enkelen, maar voor *heel het volk*. Ook voor ons. Die blijdschap is geen vluchtig iets, maar een diepe zekerheid: er is een Redder gekomen. Niet ver weg, niet verborgen of onbereikbaar, maar een Kind in de stad van David: dichtbij, zichtbaar en bereikbaar.

Wanneer wij het nieuws van Christus opnieuw horen, worden we uitgenodigd om onze vrees, onze angsten en onzekerheden los te laten. In Hem komt God naar ons toe. Zijn komst betekent hoop waar wanhoop was, vrede waar onrust leeft. Moge dit Evangelie deze kersttijd opnieuw ons hart vullen met blijvende vreugde en dankbaarheid. Want in Christus is God met ons, Immanuël!

‘En de engel zeide tot hen: Vreest niet, want, ziet, ik verkondig u grote blijdschap, die al den volke wezen zal; Namelijk dat u heden geboren is de Zaligmaker, welke is Christus, de Heere, in de stad Davids.’
Lukas 2:10-11



Campagne



Van Lodenstein College (Barneveld) organiseert grote actie voor de Bond tegen vloeken

Afgelopen september ontvingen wij van het Van Lodenstein College in Barneveld een mail, met het mooie nieuws dat dit jaar de Bond tegen vloeken is uitgekozen voor een schoolbrede actie.

Gelijktijdig met deze actie ook de opdracht om alle klassen (44) van deze locatie een gastles te geven over respectvol taalgebruik en het eerbiedig gebruik van Gods Naam. Ook zullen er in de maanden december en april een aantal ouderavonden tijdens deze actie periode worden belegd en een marktdag in de maand mei.

Natuurlijk zijn wij als Bond tegen vloeken zeer verheugd met dit mooie bericht. Inmiddels zijn de lessen voor deze 44 klassen ingepland in de maanden oktober, november en december. Als deze Kort & Bondig bij u in de bus valt, dan is inmiddels het grootste gedeelte van de gastlessen gegeven.

Wij als Bond tegen vloeken en KlasseTaal (onderwijsorganisatie van de Bond) zijn uiteraard heel blij als scholen besluiten om voor ons een actie te organiseren. Daarnaast zijn we blij dat we met alle leerlingen van de school in gesprek kunnen over de kracht, impact en uitwerking van vloek- en scheldwoorden.

Tijdens de gastlessen staan een aantal kernwoorden centraal: taalbewustzijn, taalvriendelijkheid, taalkracht, taalvaardigheden, taalwijsheid, taalinvloed, taalveiligheid en taalbeheersing. Een zinvolle en noodzakelijke uitdaging om leerlingen te vormen in deze kernwoorden.

Wil je de wereld veranderen, begin dan bij de taal wordt weleens gezegd. Taal is de uitdrukking van een cultuur. Zonder goed onderhoud van de taal verschaalt het denken, aldus de schrijfster Hella S. Haasse.

De apostel Paulus zegt in Efeze 4:

23. En dat jij zoudt vernieuwd worden in den geest uws gemoeds,
24. En den nieuwen mens aandoen, die naar God geschapen is in ware rechtvaardigheid en heiligheid.
25. Daarom legt af de leugen, en spreekt de waarheid, een iegelijk met zijn naaste; want wij zijn elkanders leden.
26. Wordt toornig, en zondigt niet; de zonde ga niet onder over uw toornigheid.
27. En geeft den duivel geen plaats.

We zien uit naar een mooie actie en goede opbouwende gesprekken tijdens de gastlessen.

Martijn aan het woord

Bij de Bond tegen vloeken ontdek je wat woorden met je doen. Zeker als woorden een gezicht krijgen en je raken in het diepst van je hart. Je ontdekt, dat weten wat je zegt, groot verschil maakt. Na ruim twee maanden Bond-tijd is dat vooral wat ik wil doorgeven.

Toen de Hornbach campagne maakte met een vloek, die je buiten overal kon tegenkomen, was ik met vele anderen geschokt. Zo'n vloek middenin je gezicht op straat, vlakbij scholen soms, is zo onbeschaafd en kwetsend. Waarom wil je dat voor je reclame gebruiken? Gods Naam verdient zoveel beter! Wanneer je dan een AD-journalist spreekt en uitlegt wat ons op de been brengt om ons uit te spreken tegen zo'n vloek, dan proef je de oprechte interesse van hem bij de uitleg van de achtergrond van zo'n vloek. Ook besef je dan dat men echt niet meer weet, dat je daarmee via God jezelf de hel wenst. Daarmee ervaar je dat er missiewerk te doen is. Dat woorden uitleg vragen. Dat woorden geladen moeten worden met inhoud, die duidelijk maakt wat er kwetsend en

respectloos aan is. Die uitleg is gegeven aan Hornbach door velen met mij. Met hen ben ik dan ook diep dankbaar, dat de Hornbach nog tijdens de lopende reclame de campagnetekst heeft aangepast.

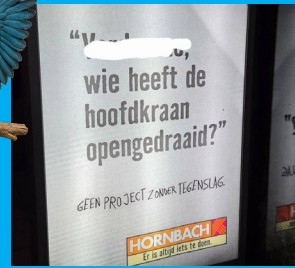
Op scholen heb ik meerdere lessen meegemaakt, die de Bond geeft vanuit Klassetaal. Een jongen in groep 7 noemde vloek- en scheldwoorden, 'buikpijnwoorden'. Woorden die je voelt van binnen en die je ziek maken. En dat wat je ziek maakt, zoals kanker, moet je niet nog meer ziek maken. In groep 5 hielden kinderen het niet droog, toen kanker het gezicht kreeg van een oma en een opa van hun eigen klasgenootjes. De meerwaarde van onze lessen op school zijn me meer dan duidelijk geworden. Al onze kinderen en jongeren in Nederland gun ik zo'n les. Hier ligt nog een grote opgave.

Daarom gaan we met de missie om bewustwording te creëren van taal en woorden te laden met hun betekenis graag door. Met een inspirerende agenda in 2026 voor de Bond tegen vloeken. We willen het liefst meer jongeren bereiken door meer lessen op scholen gaan geven vanuit Klassetaal. We hebben plannen voor een doordachte online en offline campagne waar we het hele jaar profijt van hebben. We willen sterker voor de dag komen en nog meer bewustwording bereiken op beurzen, markten, de politiek en bij kerken en bedrijven. Met een hecht team zetten we er vanuit de Bond tegen vloeken onze schouders onder om samen te bouwen aan respectvoller taalgebruik in Nederland. We realiseren ons dit alleen te kunnen doen met Gods hulp en uw steun voor de Bond. Dat geeft mij vertrouwen voor de toekomst!



Reageren loont!

In de eerste week van oktober ontplofte onze mailbox. De reden hiervoor was een reclame uiting van de bouwmarkt Hornbach met als thema 'Geen project zonder tegenslag'. Op een van deze posters kwam een vloek voor. Alle reden om in actie te komen.



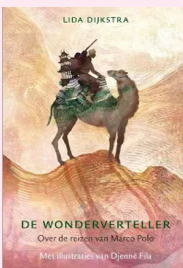
In gesprek met Hornbach kregen we in eerste instantie een standaard reactie en kwamen we niet verder dan de klantenservice. Maar na een aantal dagen merkten we op dat er bij een basisschool in Nunspeet een poster met vloek was vervangen door een andere poster. En net als anderen die contact zochten met Hornbach kregen we een uitgebreidere mail mét toezegging tot veranderen van alle posters met vloek.

Aan CVandaag liet de Hornbach weten dat het zeker niet hun bedoeling geweest was

om mensen te kwetsen, daarom hebben ze de advertentie tekst aangepast. Als Bond tegen vloeken zijn we heel erg dankbaar dat zij zo reageren en voor de mooiste mogelijke oplossing zijn gegaan; de campagne voortzetten zonder vloekwoorden.

Alle vloekmelders, hartelijk dank voor het melden van de vloek en het ondernemen van actie naar de Hornbach. Met velen staan we sterk tegen vloeken en voor respectvol taalgebruik. Zo kunnen we een verschil maken in het straatbeeld van Nederland.

“Minder grove taal in kinderboeken”



Dit jaar is door de Bond tegen vloeken weer het kinderboekenonderzoek gedaan. Er zijn 13 boeken gelezen en gescreend op grof taalgebruik. Deze boeken hebben een

Zilveren of Gouden Griffel gekregen of zijn genomineerd door de kinderjury.

Er is een mooie afname te zien van het aantal scheld- en vloekwoorden in vergelijking met vorig jaar. Toch blijft er nog

werk aan de winkel: in 7 van de onderzochte boeken komt nog steeds (in meer of mindere mate) grove taal voor.

Het meest opvallende boek was “De zomer die alles was”. Daarin kwam het scheldwoord “kankerlijer” voor. Niet nodig, volgens de Bond, je kunt ook andere woorden gebruiken om je punt te maken.

Het boek “De wonderverteller” (winnaar Gouden Griffel) bevat geen grof taalgebruik. Hieraan kun je zien dat grote vertelkracht goed samen kan gaan met respectvol taalgebruik.

Studentenmarkt Nijmegen

Maandag 25 augustus stond al maanden met een dikke streep in mijn agenda: de studentenmarkt van de Radboud Universiteit. Samen met Sjors trok ik erheen om met eerstejaars in gesprek te gaan over taalgebruik. We hielden een kort onderzoek met negen vragen, in het Nederlands of Engels. Er ontstonden levendige discussies, maar de resultaten lieten uiteindelijk een duidelijk beeld zien. In totaal vulden 113 studenten de enquête in.

Opvallend is dat veel studenten vinden dat woorden wél te ver kunnen gaan — 86 procent om precies te zijn. Hoewel vrijheid van meningsuiting belangrijk

blijft, beseffen studenten dat taal impact heeft. Woorden kunnen kwetsen, of we dat nu willen of niet. Dit past binnen een bredere trend waarin jonge, hoger opgeleide mensen steeds bewuster omgaan met taal en machtsverhoudingen. Binnen die ontwikkeling draait het om de betekenis en emotionele lading van woorden.

Ruim twee derde (68 procent) vindt bovendien dat je anderen mag aanspreken op hun taalgebruik. Dat draagt bij aan bewustwording en begrip. En goed voorbeeld doet volgen: 98 procent ziet volwassenen als rolmodel voor kinderen. Daarom pleit 81 procent ervoor om op school les te geven over respectvol taalgebruik — precies waar KlasseTaal zich dagelijks voor inzet.

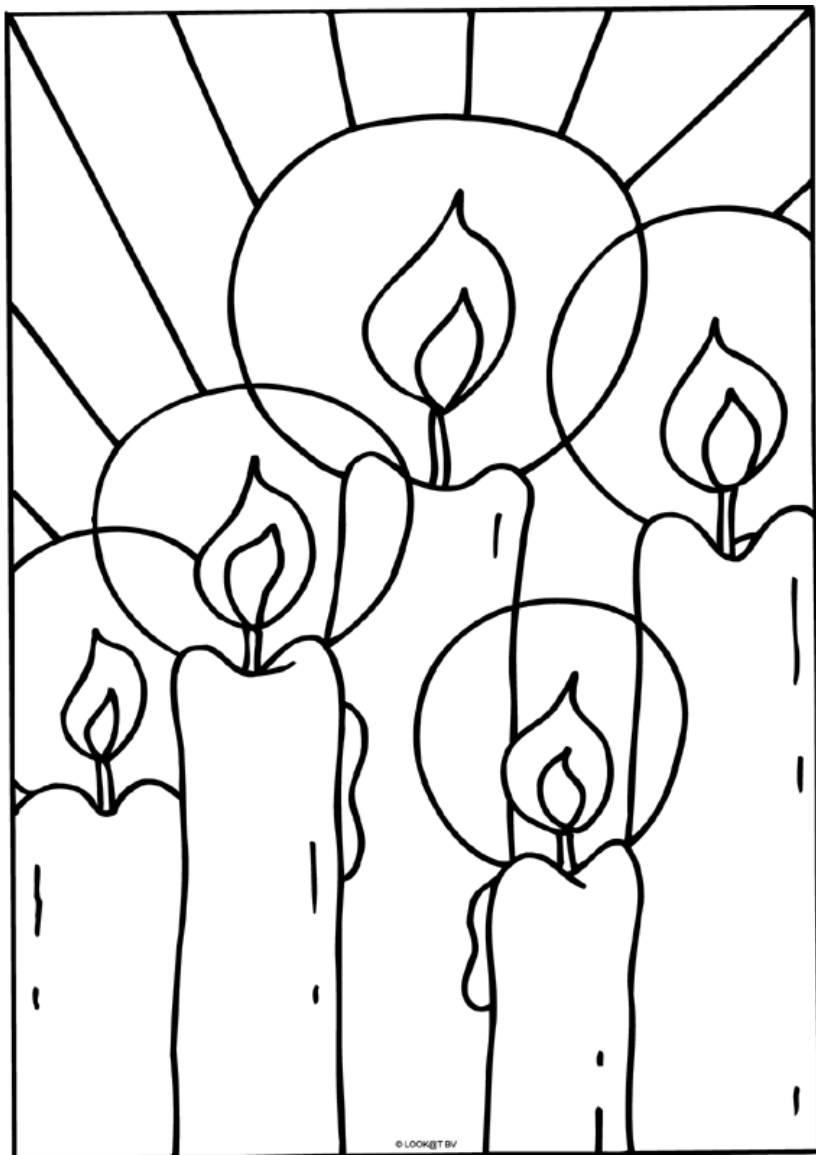
Toernooi Rotterdam

Tijdens het toernooi in Rotterdam, waar aan ruim twintig teams deelnamen, stond één ding centraal: sportiviteit. De scheidsrechters spraken na afloop hun waardering uit — dit toernooi, zeiden ze, wás anders. Ondanks het fanatisme, de spanning en de drang om te winnen, bleef de sfeer respectvol. Teams gingen vol voor de winst, maar zonder harde woorden of onsportief gedrag. Het bleek dat fanatisme en respect uitstekend hand in hand kunnen gaan.

De scheidsrechters merkten op dat spelers elkaar goed konden aanspreken. Een foute tackle of misverstand werd met woorden opgelost in plaats van met

frustratie. Dat gaf het toernooi een positieve uitstraling. De wedstrijden waren intens en spannend, maar eerlijk en vol plezier.

Met meer dan twintig teams en tientallen wedstrijden, liet dit toernooi zien hoe belangrijk respect in sport is. De scheidsrechters hadden een cruciale rol: ze bewaakten niet alleen de regels, maar ook de sfeer. Hun aanwezigheid en aanpak gaven richting aan het gedrag op het veld. Zo werd dit toernooi niet alleen een sportief hoogtepunt, maar ook een voorbeeld van hoe competitie en respect samen kunnen gaan. Dank aan alle deelnemers, scheidsrechters en vrijwilligers die dit toernooi elk jaar weer mogelijk maken.



Stuur jouw kleurplaat uiterlijk 19 januari naar de Bond tegen vloeken, Landjuweel 46, 3905 PH Veenendaal of mail naar info@bondtegenvloeken.nl onder vermelding van naam, adres, leeftijd en eventuele prijskeuze:

- respectboek met frisbee voor kinderen
 - Containersticker
 - boekje "Spreuken, tijdloze wijsheid"
- Er worden 5 prijswinnaars geselecteerd.

Door omstandigheden is het deze keer niet gelukt om prijswinnaars te selecteren. Dank voor alle reacties die binnen gekomen zijn en we kijken deze keer uit naar mooie kleurplaat!

Bestel nu!

www.bondtegenvloeken.nl/wat-doe-jij/bestellen

Kalendersticker

Plak deze A6 formaat sticker voor in uw agenda, dagboek of koelkast. Zo vergeet u nooit meer welke dag van het jaar het is.

De poster en sticker zijn aan te vragen via info@bondtegenvloeken.nl of via het aanvraagformulier op onze website www.bondtegenvloeken.nl/watdoejij/bestellen. De kalenderposter bieden we gratis aan, maar een gift stellen we natuurlijk op prijs.

JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL	MEI
1 2 3 4 5 z 4 11 18 25 m 5 12 19 26 d 6 13 20 27 w 7 14 21 28 d 8 15 22 29 v 9 16 23 30 z 10 17 24 31	1 2 3 4 5 z 1 8 15 22 m 2 9 16 23 d 3 10 17 24 w 4 11 18 25 d 5 12 19 26 v 6 13 20 27 z 7 14 21 28	1 2 3 4 5 z 1 8 15 22 29 m 2 9 16 23 30 d 3 10 17 24 31 w 4 11 18 25 d 5 12 19 26 v 6 13 20 27 z 7 14 21 28	1 2 3 4 5 z 5 12 19 26 m 6 13 20 27 d 7 14 21 28 w 8 15 22 29 d 9 16 23 30 v 10 17 24 31	1 2 3 4 5 z 3 10 17 24 31 m 4 11 18 25 d 5 12 19 26 w 6 13 20 27 d 7 14 21 28 v 8 15 22 29 z 9 16 23 30
JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OCTOBER
1 2 3 4 5 z 7 14 21 28 m 1 8 15 22 29 d 2 9 16 23 30 w 3 10 17 24 d 4 11 18 25 v 5 12 19 26 z 6 13 20 27	1 2 3 4 5 z 2 9 16 23 30 m 3 10 17 24 31 d 4 11 18 25 w 5 12 19 26 d 6 13 20 27 v 7 14 21 28 z 8 15 22 29	1 2 3 4 5 z 3 10 17 24 31 m 4 11 18 25 d 5 12 19 26 w 6 13 20 27 d 7 14 21 28 v 8 15 22 29 z 9 16 23 30	1 2 3 4 5 z 4 11 18 25 m 5 12 19 26 d 6 13 20 27 w 7 14 21 28 d 8 15 22 29 v 9 16 23 30 z 10 17 24 31	1 2 3 4 5 z 6 13 20 27 m 7 14 21 28 d 8 15 22 29 w 9 16 23 30 d 10 17 24 31 v 11 18 25 z 12 19 26 31
NOVEMBER	DECEMBER			
1 2 3 4 5 z 1 8 15 22 29 m 2 9 16 23 30 d 3 10 17 24 w 4 11 18 25 d 5 12 19 26 v 6 13 20 27 z 7 14 21 28	1 2 3 4 5 z 4 11 18 25 m 5 12 19 26 d 6 13 20 27 w 7 14 21 28 d 8 15 22 29 v 9 16 23 30 z 10 17 24 31	1 januari: Ontwaaken 15 maart: Blijfschap over grenzen en arbeid 2 april: Concreet Vrijheid 3 april: Concreet Vrijheid 4 april: Concreet Vrijheid 27 april: Concreet Vrijheid 5 mei: Blijf vrijheid 14 mei: Concreet Vrijheid 24 & 25 mei: Concreet Vrijheid 6 november: Concreet Vrijheid over grenzen en arbeid 25 & 26 december: Vrijheid		

Colofon

Voorzitter: ds. A. S. Middelkoop
Directeur: Martijn Schot
Redactie: Bond tegen vloeken
Landjuweel 46, 3905 PH Veenendaal
www.bondtegenvloeken.nl
info@bondtegenvloeken.nl
T 0318 512 002
IBAN NL58 INGB 0000 85 2091

Looft den HEERE, roept Zijn Naam aan,
maakt Zijn daden bekend onder de volken
Psalm 105:1

Kalender 2026

JANUARI FEBRUARI MAART APRIL

MEI JUNI JULI AUGUSTUS

SEPTEMBER OKTOBER NOVEMBER DECEMBER

Bond tegen vloeken
Landjuweel 46
3905 PH Veenendaal
www.bondtegenvloeken.nl

T 0318 - 512002
E info@bondtegenvloeken.nl
IBAN NL58 INGB 0000 85 2091

Bond tegen vloeken

Kalenderposter

Met deze poster kunt u een positief signaal afgeven binnen uw bedrijf, instelling of kerk.

Hang de poster bijvoorbeeld op een goede plek in de kantine of centrale hal van uw gebouw, zodat hij door iedereen wordt opgemerkt.